

# Los espacios culturales en tiempos de pandemia. La experiencia de LUPAT en Comodoro Rivadavia

*Graciela Ciselli \*, Marcelo Hernández \*\**

## Resumen

LUPAT es una Asociación Civil que comenzó a funcionar en febrero de 2021 en Comodoro Rivadavia. Pensada inicialmente como un espacio para contar, debatir y compartir la historia local y regional de modo presencial, en este contexto de pandemia debió adecuarse a los protocolos exigidos por el gobierno. Incorporada en el Programa municipal “Turistas por un día” recibe un pequeño número de visitantes en cada ocasión que se suma a quienes llegan de modo individual/familiar.

Como estrategia para el fortalecimiento y visibilización de LUPAT más allá de lo local se construyó el sitio web oficial [lupatcomodoro.com](http://lupatcomodoro.com) y otros para la difusión complementaria en las redes sociales Facebook e Instagram que facilita la interacción entre la asociación y el público (los que vinieron y los que piden turno para venir).

El artículo profundiza en torno a la articulación entre lo público y lo privado en tiempos de pandemia, al uso de la virtualidad y a la necesidad de pensar en nuevas estrategias de trabajo en red.

**Palabras clave:** Pandemia – Cultura – Historia – Virtualidad

## Cultural spaces in pandemic times. The LUPAT experience in Comodoro Rivadavia

*Graciela Ciselli \*, Marcelo Hernández \*\**

### **Abstract**

LUPAT is a Civil Association that began operating in February 2021 in Comodoro Rivadavia. Initially conceived as a space to tell, debate, and share local and regional history exclusively face-to-face, in this pandemic context it had to adapt to the protocols required by the government. Incorporated in the municipal program "Tourists for a day", it receives a small number of visitors that is added to those who arrive individually / with their family.

As a strategy for the strengthening and visibility of LUPAT beyond the local space, the official website [lupatcomodoro.com](http://lupatcomodoro.com) was set up alongside other sites for complementary dissemination on the social networks Facebook and Instagram that facilitates interaction between the association and the public (those who came and those who ask for an appointment to come).

The article delves into the articulation between the public and the private in times of pandemic, the use of virtuality and the need to think about new networking strategies.

**Keywords:** Pandemic – Culture – History – Virtuality

## Introducción

La pandemia ha afectado el modo en que los espacios culturales se venían organizando y desarrollando en la Argentina al haber sido necesario suspender las actividades generales de la sociedad durante gran parte del año 2020. Sin embargo, desde el año 2021 se inició una gradual apertura que ha facilitado a pequeños grupos reunirse, comenzar a diseñar estrategias de gestión cultural y algunas visitas programadas a teatros, ciertos museos o centros culturales.

En términos generales, el sector cultural genera empleo, es objeto de negociación en las relaciones internacionales e incluye bienes materiales y simbólicos que son representativos de diversos sectores de la comunidad. Sin embargo, ese campo ha sido trastocado por la propagación a escala mundial del virus conocido como Covid-19 que, además de afectar la vida cotidiana de los habitantes del mundo, ha impactado fuertemente en el sector cultural.

En este sentido, no hay que perder de vista que la creación artística forma parte de un campo en el que se ejercen derechos humanos reconocidos en pactos internacionales y es un modo de dar cuenta de las particularidades de las comunidades que se manifiestan en una diversidad de expresiones. Por estas y otras razones que se comentarán en el artículo, su protección se encuentra entre las preocupaciones -y obligaciones- del Estado.

En el caso argentino, según los indicadores del Sistema de Información Cultural (SInCA), la cultura representa aproximadamente un 2% del total de la economía, cifra que parece insignificante a simple vista, pero si se la piensa en relación a todo lo que se genera a partir de ella, que es transversal a otros sectores, podemos dar cuenta que el poder cultural es mayor a lo que surge de los números. Ello explica las diversas iniciativas estatales y líneas de fomento planteadas para mitigar los efectos económicos y sociales del coronavirus que además han afectado en mayor o menor medida según el grado de dependencia respecto de la presencialidad, los ingresos de los consumidores y la incidencia de otros sectores sobre el cultural.

Durante la pandemia, el Estado argentino tanto a nivel nacional como a nivel local tomó medidas, muchas consideradas “paliativas e insuficientes” dada la extensión temporal de la misma que afectó tanto a trabajadores, artistas, gestores culturales, empresarios, técnicos, es decir, a todos aquellos vinculados al campo cultural. Como contrapartida se buscaron soluciones alternativas en la web: clases en línea, transmisión en directo de actividades culturales como recitales y obras de teatro sin público, autocine, talleres ofrecidos y dictados a través de redes sociales.

En este panorama nacional desolador LUPAT Asociación Civil abrió sus puertas en febrero de 2021 en el marco de un nuevo aniversario de la ciudad de Comodoro Rivadavia recibiendo a visitantes del Programa “Turistas por un día”, organizado por la Dirección General de Turismo. El desafío de LUPAT, desde sus inicios, ha sido convertirse en un espacio cultural destinado a dar a conocer la historia local y del Golfo San Jorge que se

encontró en la encrucijada de ponerse en funcionamiento y visibilizar sus actividades en tiempos de pandemia.

### **Entre la presencialidad y la virtualidad**

LUPAT fue creada en febrero 2018 como asociación civil sin fines de lucro por un equipo interdisciplinario de profesionales, gran parte docentes y estudiantes universitarios bajo el lema “Activar desde el saber” y refleja la experiencia extensionista y de articulación universidad / territorio en pos de la puesta en valor del patrimonio local con la que se busca llegar al público. Asimismo, cuenta con una importante producción bibliográfica producida por los asociados referidas a la historia local y regional (más de 20 libros) más una colección sobre Historia y Patrimonio patagónico, además de una importante biblioteca con aproximadamente doscientos libros dedicados a distintos aspectos de la Patagonia.

La identidad visual del isologotipo es la acronimia entre las palabras lupa y Patagonia, donde el isotipo es el elemento que se articula con la letra P que representa a una lupa haciendo referencia a la investigación, foco y atención en la historia Patagónica.

El edificio en el que se desarrollan las actividades culturales de la asociación se encuentra ubicado a menos de un kilómetro de la ruta nacional N° 3, próximo al aeropuerto, a una distancia de 12km del casco histórico fundacional y actual centro comercial de Comodoro Rivadavia.

Con el edificio ya culminado y construido con fondos privados, el desafío consistió en darle forma al contenido, por lo que se consultó al museólogo Lic. Claudio Pascal acerca de cómo podría ser diseñada la muestra dentro de LUPAT. Casi de modo contemporáneo a la obtención de la personería jurídica, en diciembre de 2018, Claudio presentó a la asociación un “Proyecto para la creación de un Centro de Conocimiento y de Interpretación sobre el Golfo San Jorge” en el cual participaron también la Prof. En Artes Visuales Andrea Leonori y la Lic. en Historia Viviana Bórquez, todos ellos dependientes de la Secretaría de Cultura de la Municipalidad local.

Además de haber sido diseñado arquitectónicamente como un espacio para compartir distintas narraciones históricas acerca de la ciudad se consideraron tres escalas temporo-espaciales: la microhistoria familiar, la historia urbana y la cartografía histórica que guían la muestra. Así se inició este proyecto que fue ejecutado de modo colaborativo con el espíritu de apoyar el desarrollo de los espacios culturales de nuestra ciudad y del conocimiento de la historia regional. Luego de revisar la documentación almacenada en nuestros archivos se acordó el guión que acompañaría la muestra y los espacios de exhibición.

La pequeña escala es explicada a partir de una historia familiar que permite a través de objetos y fotografías contar la migración internacional e interna, la instalación de los colonos, la vida familiar, el comercio y la política. La exhibición de los objetos está acompañada por dos códigos QR distinguidos a partir de dos colores: en el rojo se cuenta acerca de la historicidad del objeto en relación a los avances tecnológicos (p.e. una máquina de coser a pedal y otra eléctrica), en el negro se relata el uso del mismo en las actividades familiares.

Para plantear la historia urbana se optó por considerar tres períodos que implican momentos de transformación para la ciudad:

Un primer período, desde 1901, fecha de fundación, hasta 1955, cuando culmina la Gobernación militar. En este primer período se producen los principales cambios urbanísticos luego del hallazgo del petróleo en 1907 y el tendido del ferrocarril a partir de 1910 con la dispersión de asentamientos poblacionales que fueron dando lugar a la actual ciudad multipolar. A ello se sumó que Comodoro Rivadavia fue convertida en capital de la Gobernación entre 1944 y 1955 para lo cual se construyeron obras públicas de gran envergadura y la primera expansión del casco histórico sobre el mar.

Un segundo período entre 1955 y 1983 busca reflejar que el pueblo portuario y -ex capital- se proyecta como una gran ciudad que mantiene su influencia comercial en las diversas poblaciones de la Cuenca del Golfo San Jorge sumado a la instalación de empresas contratistas, que generan el llamado “boom petrolero” que se inicia a fines de los años cincuenta y que en los sesenta entra en crisis. En ese transcurrir desde inicios de los años setenta las empresas iniciaron el traspaso de edificios a la jurisdicción municipal y las viviendas fueron mayormente vendidas a sus trabajadores. El traspaso significó que la responsabilidad de los ex campamentos petroleros, recayera en el municipio, institución que los integró al tejido municipal como barrios. Esta integración, de momento forzada y compleja, dejó de manifiesto grandes diferencias entre los barrios de la ciudad y los “nuevos barrios”, sobre todo por su grado de autonomía, por su arquitectura y urbanismo y por quiénes ahí habitaban, debido a su pertenencia a cada comunidad que se fue conformando en torno a cada uno de los pueblos petroleros con los que se habían vinculado. Otro hito dentro del período fue la clausura del ferrocarril que conectaba los barrios y la ciudad con Sarmiento.

El tercer período parte de la vuelta a la democracia, apuntando a mostrar el crecimiento urbano en estos últimos cuarenta años. Es un espacio en construcción, donde se comparten algunas ideas acerca de la ciudad actual acompañada por un plano de 2x2 metros que cubre la pared y fotografías con pocas indicaciones para provocar a que los visitantes hagan sus propias lecturas de estos últimos tiempos.

Por último, la cartografía histórica del Golfo San Jorge se inicia con un mapa de Juan de la Cosa del año 1500 donde no hay indicios de la existencia de estos territorios, y que a través de los siglos va definiéndose con gran precisión a partir de cada viaje exploratorio de los expedicionarios europeos y luego del propio Estado nacional argentino.

Escrito el contenido del guión de la muestra, durante el año 2019 la ejecución del proyecto se convirtió en la prioridad, junto a la impresión de la cartografía histórica –gran parte de ella conseguida en el Instituto Geográfico Nacional y comprada en museos europeos–, un plano actual de la ciudad de Comodoro Rivadavia facilitado por la Dirección de Catastro y fotografías temáticas obtenidas de archivos públicos y privados. De modo paralelo a esta tarea se continuó con la producción de otro libro sobre los barrios y la historia de la ciudad.

Durante los años 2019 y 2020, la municipalidad de Comodoro Rivadavia formuló un Plan Estratégico de Turismo denominado “Pioneros 2030”, donde se considera al turismo política de estado y actividad económica. Durante el proceso de construcción del plan se convocó a distintos actores de la sociedad civil en talleres en los que participaron integrantes de LUPAT. Este Plan constituyó el marco para la realización de gran parte de las actividades propuestas desde la iniciativa privada en pos del cumplimiento de sus objetivos.

La pandemia que se inició en marzo de 2020 coincidió con la finalización de gran parte del trabajo realizado por LUPAT y con la posibilidad de darlo a conocer por las redes sociales. Así fue que Leonardo López y Aldana Ortega fueron contactados, quienes sugirieron armar la página oficial de la asociación. Con el sitio web <http://lupatcomodoro.com> en marcha, comenzó a ser divulgada la breve historia asociativa, la producción editorial, las novedades, entre otros.

En enero de 2021 surgió la posibilidad de incorporarse al Programa municipal “Turistas por un día” que preveía una visita al espacio para el día 23 de febrero, como homenaje a la fundación de la ciudad de Comodoro Rivadavia. Fue por ello que ese día LUPAT abrió las puertas con el “Circuito aniversario” y fue incorporado oficialmente en dicho programa para el resto del año como “circuito histórico” respetando los protocolos existentes: pequeños grupos, distanciamiento en el interior del lugar, uso de barbijo.

LUPAT Asociación Civil  
22 de febrero · 🌐

¡Los esperamos mañana!

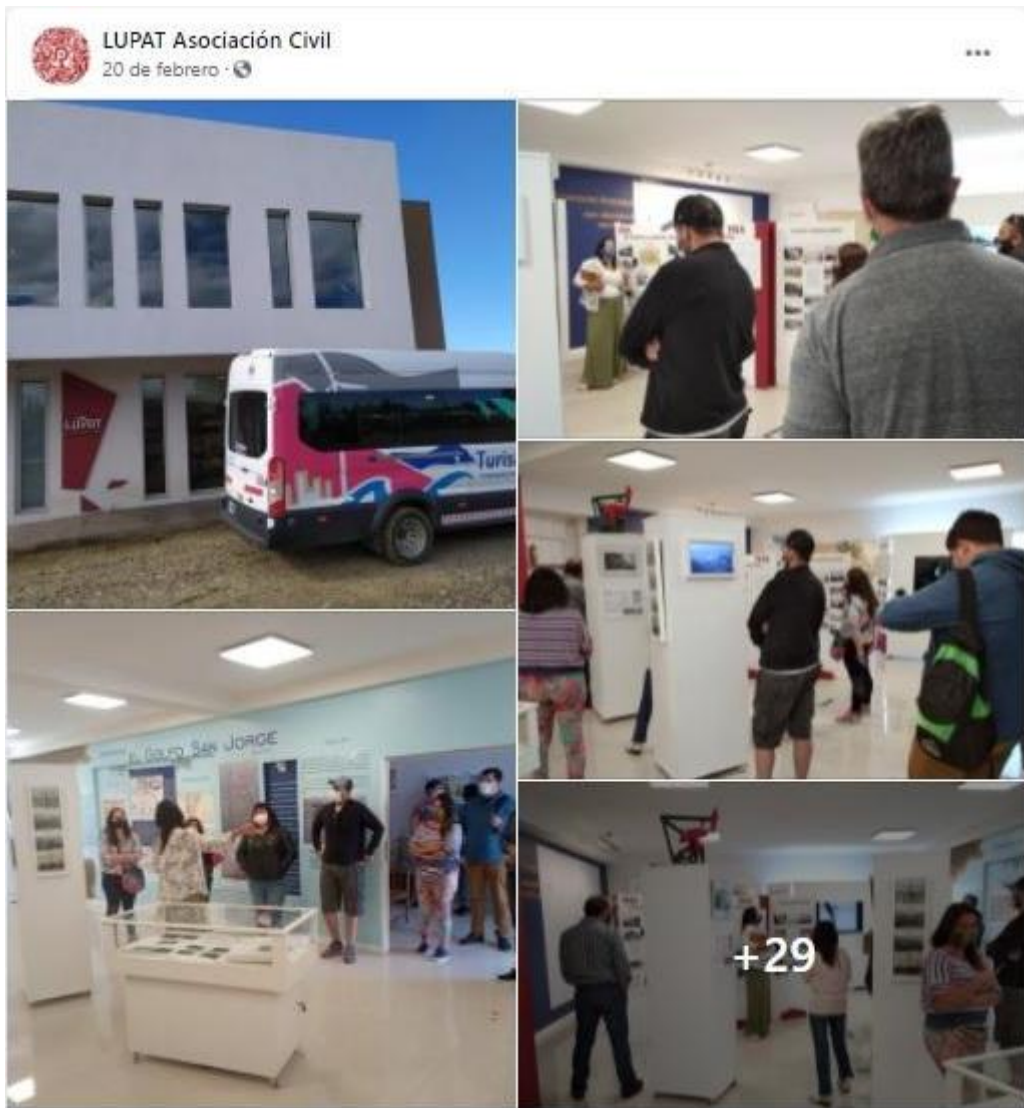


Comodoro Turismo  
Centro de información turística

Enviar mensaje

Comodoro Turismo  
22 de febrero · 🌐

Turistas por un día | Circuito Aniversario 📍 City Tour por el centro y visitamos Lupat, barrio Gesta de Malvinas (Km.12). La historia de nuestra ciudad a través de planos, monumentos, objetos y recuerdos



Visitas a LUPAT en el marco del Programa Turistas por un día

En el caso de “Turistas...” Se pactó un cronograma y con visitantes individuales y grupales se solicitó que efectuaran una reserva anticipada a través de la página de Facebook, contabilizando más de 120 visitas desde la apertura que fueron realizadas en un horario reducido durante los fines de semana.



La Asociación comenzó a ser incluida en las publicaciones oficiales de la Dirección de Turismo como en la publicación digital “Comodoro Turismo” en sus dos primeros números, y en las guías informativas de actividades recreativas y deportivas de Comodoro en otoño y en invierno.

Los diversos recorridos turísticos que aparecen en las publicaciones son gestionados y difundidos por la municipalidad local. Esta oferta proviene del sector público que genera propuestas para incentivar el consumo cultural con la finalidad de atraer a los habitantes y a todo aquel interesado para que conozca la historia y los barrios de la ciudad. El acceso a todos los circuitos turísticos es libre y gratuito para todo aquel que desee realizarlo como parte de una política pública municipal de fomento al turismo local y un modo de acceso y disfrute a los bienes culturales.





Nota dedicada a LUPAT en la Revista Nº 2 de Comodoro Turismo. 2021.

La gestión cultural desplegada desde LUPAT parte de la conceptualización que realiza el artículo 15 del Pacto Internacional de Derechos Económicos, Sociales y Culturales y sus Protocolos ratificados por Argentina “tomar parte libremente en la vida cultural de la comunidad, a gozar de las artes y a participar en el progreso científico y en los beneficios que de él resulten”. Ello implica que se requieren, por un lado, políticas públicas que faciliten su efectivización y por otro, actores como los gestores culturales que las hagan realidad. Es decir, de técnicos formados para producir, desarrollar, implementar y difundir acciones, proyectos y programas culturales, considerando la gestión de los recursos disponibles y la planificación sin descuidar la generación de canales de participación comunitaria en la dinámica cultural territorial. Se trata de pensar en el poder de la cultura como transformadora de la sociedad y no solo como recreativo de la vida social. De ahí que los gestores culturales pueden y deben operar en diversos ámbitos de la cultura, tanto en la Administración pública, en Instituciones Privadas como en Organizaciones No Gubernamentales, como LUPAT.

Los antecedentes del grupo y un contexto político adecuado permitieron poner en marcha este espacio no formal para la generación e intercambio de conocimiento, a partir de muestras, exhibiciones, charlas, capacitaciones, elaboración de contenidos para su difusión en cuadernillos, podcast y videos. En síntesis, para participar de alguno de los modos de vida cultural existentes.

Como estrategia para el fortalecimiento y visibilización de LUPAT además de la página oficial de la institución alojada en el sitio web [lupatcomodoro.com](http://lupatcomodoro.com), de modo permanente se realiza una activa campaña en las redes sociales: Facebook e Instagram que facilita la interacción entre la asociación y el público (los que vinieron y los que piden turno para venir). Hasta fines de agosto de 2021 se contabilizan más de 730 seguidores.



Entre las actividades de difusión de la historia local que se han realizado se encuentran una serie de producciones audiovisuales de 2 a 4 minutos sobre algunos de los temas que se exponen en el espacio físico.

A la llegada de interesados en conocer la propuesta se sumaron consultas telefónicas o radiales para hablar sobre alguna fecha en particular y algunas donaciones de objetos vinculados a la muestra. Fue así que nos acercaron una cigüeña petrolera y una réplica de la nao Victoria realizadas como artesanías, un relevador que era parte de un sistema telegráfico, teléfonos utilizados en los inicios de un instituto escolar privado, discos de pasta, fotografías y videos que fuimos compartiendo en las redes sociales. De este modo, el lema "Activar desde el saber" ha comenzado a cobrar vida en tanto los visitantes comienzan a ser partícipes de las historias que se cuentan en LUPAT, a dar fundamento histórico y encontrar sentido a diversos edificios y lugares de la ciudad.



De acuerdo a lo que se desprende del Libro de visitas, lo que más se ha resaltado ha sido el modo accesible de relatar los procesos históricos, la experiencia lúdica con el juego del LUPATest que se realiza en cada ocasión, la posibilidad de generar nuevo conocimiento a partir de algunas ideas o incluso surgieron propuestas de souvenirs a partir de los propios objetos exhibidos y de las historias contadas. Asimismo, quienes han atravesado la “experiencia LUPAT” han comentado que “ahora observo la ciudad de otra manera, cuando viajo hacia mi trabajo voy mirando y encontrando sentido a lo que veo”. Es a partir de esas miradas donde el equipo se ha puesto a diseñar objetos que puedan ser presentados como souvenirs para los visitantes, además de ser uno de los pocos ingresos con los que cuenta la institución además de los provenientes de las ventas de libros o algunos servicios que pueden prestar los socios, ya que la entrada es libre y gratuita.

**MUJERES QUE INVESTIGAN MUNDOS PETROLEROS**  
Jornadas de difusión de publicaciones académicas 2021  
18 al 21 de mayo  
Modalidad virtual  
Autoras: Andrea Andújar - Natalia Barilauqueo - Graciela Ciselli - Edita Crespo - Martha Susana Díaz - Antonella Duplatti - Cristina Flores - Renata Hiller - María Angélica Pajarito - Adriana Angiola Pérez - Graciela Mabel Ponce - Claudia Torrecillas y equipos.  
Artistas: Verónica Birkhofer - Susana García - Amelía Dellino - Norma Galleguillo Franca Pacetti - Graciela Ronconi.  
Redes del Museo:  
Museo Nacional del Petróleo  
Museo Nacional del Petróleo UNPSJB  
Investigadorasypetroleo@gmail.com  
Organiza: Acompaña:

**CONVOCATORIA ABIERTA PRESENTACIÓN DE PONENCIAS**  
“DESAFÍOS CONTEMPORÁNEOS EN TORNO A LOS DERECHOS CULTURALES”  
PRIMERAS JORNADAS NACIONALES DE DDCC  
9 Y 10 DE SEPTIEMBRE DE 2021  
EJES TEMÁTICOS INSCRIPCIONES  
• Derechos culturales y comunicación.  
• Perspectivas jurídicas de los Derechos Culturales.  
• Diálogo colectivo y comunitario de los Derechos Culturales.  
• Desafíos políticos en materia cultural.  
Consultar bases y condiciones al correo electrónico: [grupodestudiosddcc@gmail.com](mailto:grupodestudiosddcc@gmail.com) o ingresando a <https://forms.gle/mKqjYTTowmLHCYQ6>  
INSTITUCIONES ORGANIZADORAS

JORNADAS INTERNACIONALES  
**CENTENARIO DE LA HUELGA RURAL PATAGÓNICA**  
Conflictos Obreros de Principios del Siglo XX  
del 25 al 27 de Noviembre de 2021  
Modalidad:  
Presencial y Virtual  
Unidad Académica Caleta Oliva  
de la Universidad Nacional de la Patagonia Austral  
PATAGONIA ARGENTINA

Otro modo de tener presencia es a través de la vinculación con otras instituciones educativas y culturales a través del auspicio de eventos.

## Reflexiones

La experiencia compartida desde LUPAT permite reflexionar acerca de los desafíos que debe atravesar un gestor cultural en tiempos de crisis. Las estrategias a desplegar dependen de los grupos de trabajo, de su compromiso con las actividades culturales, de sus posibilidades reales para superar los obstáculos. Sin embargo, la existencia de políticas públicas y del acompañamiento adecuado por parte del Estado, en todos sus niveles de gobierno, es fundamental para que el sector cultural pueda desarrollarse.

En el caso presentado, el Programa municipal “Turistas por un día” resultó una estrategia positiva para abrir las puertas de la asociación en un contexto donde prácticamente no había ofertas turísticas en la ciudad, donde los museos y los centros

culturales estaban cerrados. LUPAT logró dar respuesta a esos pequeños grupos de visitantes de la ciudad deseosos de conocer aspectos poco conocidos o desconocidos de la historia citadina y compartir intercambios, siempre respetando los protocolos y el distanciamiento social.

La virtualidad fue otra de las estrategias de visibilización implementadas, destinada a un público más amplio, tanto nacional como internacional que permitió el diálogo no sólo a escala individual sino a nivel institucional mediante el auspicio de eventos e invitaciones a encuentros como representantes de este espacio.

### Referencias bibliográficas

- CISELLI, G. (dir y comp) (2014). El patrimonio cultural: debates actuales y múltiples miradas. Comodoro Rivadavia bajo el prisma patrimonialista. Ed. Vela al Viento: Comodoro Rivadavia.
- CISELLI, G. (2018). "El acceso a la participación como mecanismo de preservación del patrimonio cultural ante los gobiernos locales" en Revista Textos y Contextos desde el Sur Nº 6. UNPSJB. Pp. 133-152. Disp. <http://www.revistas.unp.edu.ar/index.php/textosycontextos/article/view/72>
- CISELLI, G. (2021). "Activar el conocimiento de la historia local como recurso turístico de un área rural de la ciudad de Comodoro Rivadavia". Ponencia en "Jornadas Turismo, Comunidades y Ruralidad", La Plata.
- CISELLI, G., COLLADO, A. (comp) (2020). Comodoro Rivadavia, la construcción de una urbanidad multipolar. Comodoro Rivadavia: Vela al Viento Ediciones.
- HERNÁNDEZ RAMÍREZ, J. (2008). "Movimiento patrimonialista y construcción de la ciudad" en Fernández De Rota y Monter, José Antonio (coord.) Ciudad e historia: la temporalidad de un espacio construido y vivido, Madrid, Ed. Akal.

\* \* \*

\* **Graciela Ciselli:** Doctora en Ciencias Jurídicas y Sociales. (UNPA - UNPSJB). [E-mail: [graciselli@gmail.com](mailto:graciselli@gmail.com)]

\*\* **Marcelo Hernández:** Licenciado en Comunicación Social. (UNPSJB) [E-mail: [mar30hernandez@gmail.com](mailto:mar30hernandez@gmail.com)]